

9048621

Версия за печат

BG-София

**ПУБЛИЧНА ПОКАНА****ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

18 СОУ- Уилям Гладстон, ул. Пиротска 68, За: Елисавета Владимирова, РБългария  
3400, София, Тел.: 02 9870760, E-mail: soul8@mail.bg, Факс: 02 9879682

Място/места за контакт: ул. Пиротска 68

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: [www.18sou.net](http://www.18sou.net).

Адрес на профила на купувача: <http://www.18sou.net/social-submits/obshtestveni-porachki-vazlagani-chrez-publichna-pokana-po-zop.html>.

**ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА:**

Доставки

**КРАТКО ОПИСАНИЕ:**

„Доставка на плод, мляко и млечни произведения и/или закуски за учениците от I-ви до IV-ти клас на 18 СОУ „Уилям Гладстон”

**КОД СЪГЛАСНО ОБЩИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК (CPV):**

15300000, 15500000

**Описание:**

Плодове и зеленчуци, преработени и консервирани  
Млечни продукти

**КОЛИЧЕСТВО ИЛИ ОБЕМ:**

Срокът за изпълнение на поръчката е до 1 /една/ година, считано от 01.01.2016г. до 31.12.2016 г. Доставките се извършват само в учебните дни от годината.  
Прогнозният брой учебни дни е 164 дни за изхранването на приблизителен брой от 754 ученика.

**ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ:**

45288 BGN

**МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА:**

18 СОУ " Уилям Гладстон"

**NUTS:**

BG411

**ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА:**

Всеки от участниците трябва да притежава минимум една собствена или наета база, регистрирана като обект за производство и търговия с храни съгласно чл.12 от Закона за храните. Когато участникът е само доставчик, а не производител на доставяните храни и не извършва опаковане и/или разфасоване на същите, това изискване не е необходимо да бъде спазено. Доставяната храна трябва да отговаря на следните изисквания: Да е висококачествена, пълноценна и безопасна в съответствие с всички норми на националното и европейското законодателство в тази област; Да е приготвена от хранителни продукти, които отговарят на изискванията, предвидени в Закона за храните и свързаните с него подзаконовни нормативни актове; Грамажът на закуските следва да е съобразен с рецептите в „Сборник рецепти за ученическите столове и бюфети” Хр. Юруков и съавтори, изд. Техника 2002 г. Сандвичите да се приготвят с ръжен или пълнозърнест хляб. Месата и колбасите в сандвичите не трябва да са тлъсти, а млечните продукти да са с намалена масленост

**КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ:**

Икономически най-изгодна оферта

**ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:**

1. Предложена цена /С/ - с максимален брой точки – 100 и относителна тежест в комплексната оценка – 40. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула: 
$$\min T_{ц} = 100 \times \frac{C_{п} - C_{min}}{C_{п} - C_{min}}$$
, където:  $C_{п}$  “100” е максималните точки по показателя;  $C_{min}$ .” е най-ниската предложена цена;  $C_{п}$ ” е цената на съответния участник. Точките по първия показател на съответния участник се получават по следната формула:  $P_1 = T_{ц} \times 40$ , където: “40” е относителното тегло на показателя.
2. Асортимент на предлаганите плодове, мляко/млечни произведения и/или закуски /А / - с максимален брой точки – 100 и относителна тежест в комплексната оценка – 30. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-голям брой на асортимента от плодове, мляко/млечни произведения и/или закуски – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-богатия асортимент по следната формула:  $A_{п} T_{а} = 100 \times \frac{A_{п} - A_{min}}{A_{п} - A_{min}}$ , където:  $A_{п}$  “100” е максималните точки по показателя;  $A_{п}$ .” е брой на асортимента от предлагани плодове и закуски на съответния участник;  $A_{п}$ ” е най-големия брой асортимент от предлагани плодове и закуски. Точките по втория показател на съответния участник се получават по следната формула:  $P_2 = T_{а} \times 30$ , където: “30” е относителното тегло на показателя.
3. Срок за реакция след рекламация /Е/ - с максимален брой точки – 100 и относителна тежест в комплексната оценка – 30. По този показател се оценява бързината на доставка на закуските при направена рекламация от страна на Възложителя на доставената храна, която не отговаря на нормативните изисквания, техническите спецификации и договорните условия. Времето за реакция след рекламация се посочва в минути в Офертата / Приложение №5 / и не може да бъде по-малък от 30 /тридесет/ и повече от 90

/деветдесет/ минути. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за реакция след рекламация – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия срок за реакция след рекламация по следната формула:  $E \min T c = 100 \times \frac{E_{\min}}{T_c}$ , където:  $E_{\min}$  е максималните точки по показателя;  $E_{\min}$  е най-краткия срок за реакция след рекламация, предложен от участник;  $T_c$  е срокът за реакция след рекламация на оценявания участник. Точките по третия показател на съответния участник се получават по следната формула:  $P_3 = T_c \times 30$ , където: “30” е относителното тегло на показателя. Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:  $КО = P_1 + P_2 + P_3$  Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА ОФЕРТИТЕ:**

17/12/2015 16:00

**ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ:**

ИТ

**ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:**

**СРОК НА ВАЛИДНОСТ НА ПУБЛИЧНАТА ПОКАНА:**

17/12/2015