



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: http://www.aop.bg

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация
Партида на възложителя: 2626
Поделение: _____
Изходящ номер: 268 от дата 08/12/2014
Коментар на възложителя:

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител 18 СОУ " Уилям Гладстон"		
Адрес ул. " Пиротска" 68		
Град гр. София	Пощенски код 1303	Страна РБългария
Място/места за контакт ул. " Пиротска" 68	Телефон 02 9870760	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Елисавета Владимирова		
E-mail soul8@mail.bg	Факс 02 9879682	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.18sou.net Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): www.18sou.net		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input checked="" type="checkbox"/> Доставки	<input type="checkbox"/> Услуги
Кратко описание „Доставка на плод, мляко и млечни произведения и/или закуски за учениците от I-ви до IV-ти клас на 18 СОУ „Уилям Гладстон“		
Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	15500000	
Доп. предмети	15300000	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем (Когато е приложимо)**

Закуската може да бъде някоя от следните видове:

-плодове /различни видове според сезона/ - доставка минимум 2 пъти седмично;

-мляко/млечни произведения - доставка минимум 1 път седмично;

-сандвичи/тестени закуски/ с млечен, месен, зеленчуков продукт и др. - доставка 2 пъти седмично.

Грамажът на закуските следва да е съобразен с рецептите в „Сборник рецепти за ученическите столове и бюфети“ Хр. Юруков и съавтори, изд. Техника 2002 г. Сандвичите да се приготвят с ръжен или пълнозърнест хляб. Месата и колбасите в сандвичите не трябва да са тлъсти, а млечните продукти да са с намалена масленост

Прогнозна стойност

(в цифри): 46920 Валута: BGN

Място на извършване

18 СОУ " Уилям Гладстон"

код NUTS:

BG411

Изисквания за изпълнение на поръчката

Доставяната храна трябва да отговаря на следните изисквания:

Да е висококачествена, пълноценна и безопасна в съответствие с всички норми на националното и европейското законодателство в тази област; Да е приготвена от хранителни продукти, които

отговарят на изискванията, предвидени в Закона за храните и свързаните с него подзаконовни нормативни актове; Да отговаря на

изискванията, посочени в Наредба № 37 от 21.07.2009 г. на Министерство на здравеопазването за здравословното хранене на учениците;

Да отговаря на изискванията на Наредба №9 /16.09.11г. на Министерство на земеделието и храните за специфичните

изисквания към безопасността и качеството на храните, предлагани в детските заведения и училищата; Да отговаря на изискванията,

посочени в Наредба № 23/19.07.2005 г. на Министерство на здравеопазването за физиологичните норми на хранене на населението;

Да отговаря на изискванията на Наредба № 5/25.05.2006 г. на Министерство на земеделието и храните за хигиената на храните;

Доставяната храна трябва да бъде приготвяна съгласно сборника рецепти за ученическо столово хранене, одобрен с писмо № 74-01-73/28.06.2012 г. на Министерство на здравеопазването и да се спазват изискванията за съответната възрастова група на

учениците;

Доставяната закуска трябва да включва разнообразни хранителни продукти и кулинарни изделия, които в рамките на една седмица да не се повтарят.

Критерий за възлагане

най-ниска цена

икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

Показатели за оценяване на офертите:

1. Предложена цена /С/ - с максимален брой точки - 100 и относителна тежест в комплексната оценка - 40.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска

цена - 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- "100" е максималните точки по показателя ;
- "Cmin." е най-ниската предложена цена ;
- "Cn" е цената на съответния участник.

Точките по първия показател на съответния участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{ц} \times 40, \text{ където:}$$

- "40" е относителното тегло на показателя.

2. Асортимент на предлаганите плодове, мляко/млечни произведения и/или закуски /А / - с максимален брой точки - 100 и относителна тежест в комплексната оценка - 30.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-голям брой на асортимента от плодове, мляко/млечни произведения и/или закуски - 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-богатия асортимент по следната формула:

$$T_a = 100 \times \frac{A_n}{A_{\max}}, \text{ където :}$$

- "100" е максималните точки по показателя ;
- "An." е брой на асортимента от предлагани плодове и закуски на съответния участник;
- "Amax" е най-големия брой асортимент от предлагани плодове и закуски.

Точките по втория показател на съответния участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_a \times 30, \text{ където:}$$

- "30" е относителното тегло на показателя.

3. Срок за реакция след рекламация /Е/ - с максимален брой точки - 100 и относителна тежест в комплексната оценка - 30.

По този показател се оценява бързината на доставката на закуските при направена рекламация от страна на Възложителя на доставената храна, която не отговаря на нормативните изисквания, техническите спецификации и договорните условия. Времето за реакция след рекламация се посочва в минути в Офертата /Образец 1/ и не може да бъде по-малък от 30 /тридесет/ и повече от 90 /деветдесет/ минути.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за реакция след рекламация - 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия срок за реакция след рекламация по следната формула:

$$T_c = 100 \times \frac{E_{\min}}{E_n}, \text{ където :}$$

- "100" е максималните точки по показателя ;

- "Emin." е най-краткия срок за реакция след рекламация, предложен от участник;
- "En" е срокът за реакция след рекламация на оценявания участник.

Точките по третия показател на съответния участник се получават по следната формула:

$P_3 = T_c \times 30$, където:

"30" е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = P_1 + P_2 + P_3$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

Срок за получаване на офертите

Дата: 17/12/2014 дд/мм/гггг

Час: 16:00

Европейско финансиране

Да Не

Допълнителна информация

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 17/12/2014 дд/мм/гггг